



Schuleigener Lehrplan POLITIK / WIRTSCHAFT (gemäß G8), Klasse 8

Themenkomplex und Inhaltsfelder Die Schüler*innen	U-Vorhaben	Methoden
<p style="text-align: center;">Zukunft von Arbeit und Beruf IF: 9</p> <p>Sachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern die Bedeutung von Qualifikationen für die Berufschancen auf dem Arbeitsmarkt. • legen Wege sowie Chancen und Risiken der unternehmerischen Selbstständigkeit dar. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nutzen verschiedene - auch neue - Medien zielgerichtet zur Recherche, indem sie die Informationsangebote begründet auswählen und analysieren. • präsentieren Ergebnisse von Lernvorhaben und Projekten zielgruppenorientiert und strukturiert - ggf. auch im öffentlichen Rahmen. • nutzen verschiedene Visualisierungs- und Präsentationstechniken , auch unter Zuhilfenahme neuer Medien – sinnvoll. <p>Urteilskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • reflektieren wirtschaftliche Entscheidungen und analysieren diese hinsichtlich ihrer ökonomischen Rationalität, ihrer Gemeinwohlverpflichtung, ihrer Wirksamkeit sowie ihrer Folgen und entwerfen dazu Alternativen. <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erstellen Medienprodukte (z.B. Leserbriefe, Plakate, computergestützte Präsentationen, Fotoreihen etc.) zu politischen, wirtschaftlichen und sozialen Sachverhalten und Problemlagen und setzen diese intentional ein. • stellen ihre eigenen Fähigkeiten und Interessen im Spannungsfeld gesellschaftlicher Anforderungen hinsichtlich der anstehenden Berufswahl/ Berufsorientierung dar und 	<ul style="list-style-type: none"> • Zukunft und Wandel der Arbeit • Strukturwandel in Deutschland • Rolle von Unternehmen und Unternehmensformen • StuBO: Berufswahlpass, Recherche, Erstellung und Präsentation von Berufsprofilen 	<p>StuBO- Ordner Plakaterstellung / Portfolioarbeit Berufsprofile Informationsbeschaffung und Informationsfilterung</p>

Themenkomplex und Inhaltsfelder Die Schüler*innen	U-Vorhaben	Methoden
bereiten entsprechende Entscheidungen vor bzw. leiten diese ein.		
<p style="text-align: center;">Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie</p> <p style="text-align: center;">IF: 7</p> <p>Sachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • legen das Konzept des Rechts- bzw. demokratischen Verfassungsstaates (einschließlich der Verfassungsorgane) differenziert dar und beschreiben die Rolle des Bürgers in der Demokratie - insbesondere unterschiedliche Formen politischer Beteiligung. • erklären die Funktion und Bedeutung von Wahlen und Institutionen im demokratischen System. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • definieren eingeführte Fachbegriffe korrekt und wenden diese kontextbezogen an. • handhaben grundlegende Methoden und Techniken der politischen Argumentation sachgerecht und reflektieren die Ergebnisse z.B. im Rahmen einer Pro-Kontra-Debatte. <p>Urteilskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • entwickeln unter Rückgriff auf selbstständiges, methodenbewusstes und begründetes Argumentieren einen rationalen Standpunkt bzw. eine rationale Position, wählen Handlungsalternativen in politischen Entscheidungssituationen und legen den Verantwortungsgehalt der getroffenen Entscheidung dar. <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterscheiden in einem politischen Entscheidungsfall die verschiedenen Politikdimensionen (Inhalt, Form, Prozess). • erkennen andere Positionen, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren, und bilden diese - ggf. probeweise - ab (Perspektivwechsel). 	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung der kommunalen und Vertiefung der Landesebene (Zuständigkeiten, Institutionen) • Föderalismus • demokratische Institution in der BRD • Wahlen und Parlamentarismus in der BRD • Grundlage des Rechtsstaates in Deutschland 	Stationenlernen

Themenkomplex und Inhaltsfelder Die Schüler*innen	U-Vorhaben	Methoden
<p style="text-align: center;">Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens</p> <p style="text-align: center;">IF: 8</p> <p>Sachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> erläutern die Grundprinzipien, Möglichkeiten und Probleme der Marktwirtschaft und beschreiben den Wirtschaftskreislauf sowie die Funktionen des Geldes. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> führen grundlegende Operationen der Modellbildung - z.B. bezüglich des Wirtschaftskreislaufs – durch. <p>Urteilskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> reflektieren wirtschaftliche Entscheidungen und analysieren diese hinsichtlich ihrer ökonomischen Rationalität, ihrer Gemeinwohlverpflichtung, ihrer Wirksamkeit sowie ihrer Folgen und entwerfen dazu Alternativen. <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> erstellen Medienprodukte (z.B. Leserbriefe, Plakate, computergestützte Präsentationen, Fotoreihen etc.) zu politischen, wirtschaftlichen und sozialen Sachverhalten und Problemlagen und setzen diese intentional ein. 	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Marktes Vertiefung: Funktionen des Geldes Nachhaltiges Wirtschaften Wirtschaftsstandort Deutschland 	Planspiel Markt

Themenkomplex und Inhaltsfelder Die Schüler*innen	U-Vorhaben	Methoden
<p style="text-align: center;">(Wirtschaftliche) Dimensionen der Globalisierung IF: 10 und 14</p> <p>Sachkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> analysieren die Bedeutung und die Herausforderungen des Globalisierungsprozesses für den Wirtschaftsstandort Deutschland exemplarisch. <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> definieren eingeführte Fachbegriffe korrekt und wenden diese kontextbezogen an. <p>Urteilskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> beurteilen verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrunde liegenden Wertmaßstäbe, hinsichtlich ihrer Verallgemeinerbarkeit bzw. universellen Geltungsmöglichkeit kriterienorientiert. <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> erkennen andere Positionen, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren, und bilden diese - ggf. probeweise - ab (Perspektivwechsel). erstellen Medienprodukte (z.B. Leserbriefe, Plakate, computergestützte Präsentationen, Fotoreihen etc.) zu politischen, wirtschaftlichen und sozialen Sachverhalten und Problemlagen und setzen diese intentional ein. 	<ul style="list-style-type: none"> Dimensionen der Globalisierung (Umwelt, Kultur, Politik, Handel, Soziales, Technologie) Chancen und Gefahren globaler Strukturen Freihandel vs. Protektionismus 	Gruppenpuzzle

Allgemeine Hinweise zu der Umsetzung der Inhaltsfelder

- Materialgrundlage: Politik und Wirtschaft verstehen Jg.8
- Das Inhaltsfeld 10 wird in allen anderen Themenkomplexen integriert.
- Die Fachgruppe Politik weist daraufhin, dass es aufgrund aktueller Ereignisse und Vorkommnisse in einer Klasse zu inhaltlichen Verschiebungen kommen kann, die evtl. nicht in den Inhaltsfeldern obligatorisch enthalten sind. Dies sollte jedoch ggf. mit den Fachkollegen, bzw. mit dem entsprechenden Klassenlehrer geklärt werden.